

2012

MEĐUNARODNI
FESTIVAL FOTOGRAFIJE

ORGAN VIDA 4

ZAGREB

SPONZORSKA BROŠURA

FESTIVAL

Festival fotografije Organ Vida međunarodni je festival fotografije koji se kontinuirano organizira svake godine u mjesecu svibnju odnosno lipnju, a do sada su upješno realizirana i održana tri festivala fotografije u gradu Zagrebu tijekom tri godine.

Cilj festivala je promoviranje mlade i suvremene, hrvatske i inozemne fotografske kulture, jačanje fotografske scene u Hrvatskoj i prezentiranje autorskih radova publici. Kontinuiranim održavanjem festival ima težnju postati vodećim međunarodnim festivalom fotografije za mlade u regiji.



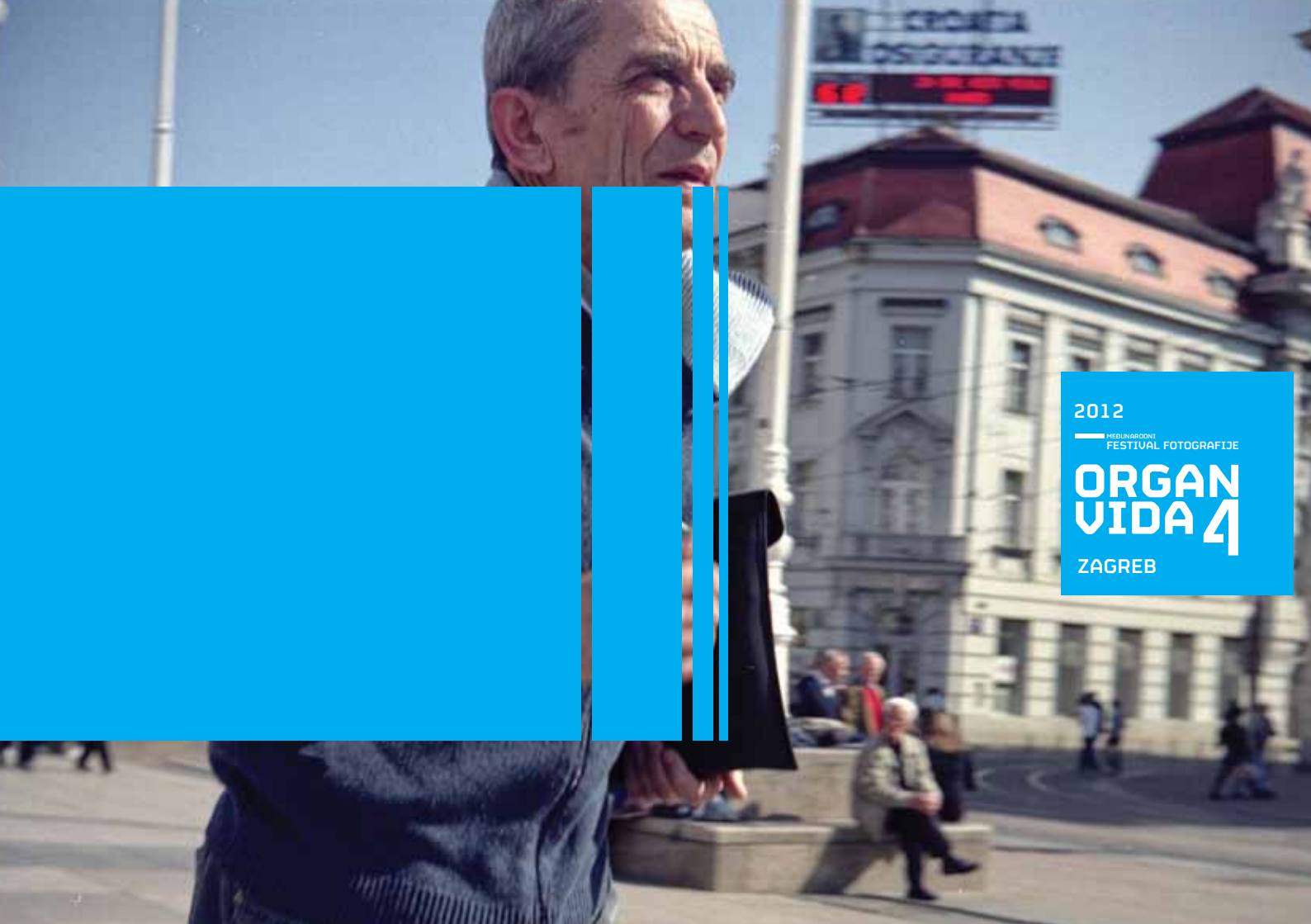
ORGAN VIDA 4

Četvrti festival fotografije Organ Vida održat će se 15. i 16. lipnja 2012. godine (petak i subota) u prostorima kina Europe i umjetničke galerije (KARAS, ULUPUH).

Organizacijski odbor festivala fotografije Organ Vida sastavljen je od predstavništva i vodstva fotografske udruge Organ Vida, volontera festivala fotografije i stručnih suradnika festivala čime je ravnomjerno raspoređena organizacija cijelog projekta.

Svaki festival ima svoju godišnju fotografsku temu. Četvrti festival fotografije bit će u duhu dokumentarne fotografija.

Ulazak na festival, kao i popratni programi, su besplatni.



2012

MEĐUNARODNI
FESTIVAL FOTOGRAFIJE

ORGAN VIDA 4

ZAGREB

ZAŠTO

Međunarodni festival Organ Vida festival je na kojemu se ostvaruju umjetnički i interdisciplinarni projekti – fotografske izložbe, organizacija fotografskih radionica, turneja izložbenog postava po Hrvatskoj i organizacija posjeta istih u inozemstvo te populariziranje fotografske umjetnosti među mladima.
U sklopu festivala održavaju se i drugi popratni sadržaji, poput fotografskih predavanja, panela, gostovanja raznih autora, predstavljanja projekata pojedinih mladih autora (OpenShow Zagreb), suradnika i njihovog djelovanja, koncerata i dr.

TKO I ŠTO

Na festivalu će gostovati inzomeni fotografski kolektivi (npr. Belgrade Raw) te strani i domaći predavači, stručnjaci iz područja fotografije (Magnum) koji će održati predavanja i predstavljanja svojih projekata/festivala u svrhu edukacije, informiranosti, bolje međunarodne kulturne povezanosti, razmjene i suradnje.
Neizostavni dio je i večernji program koji će obuhvaćati projekcije nastalih fotografija sa fotografske radionice, projekcije fotografija sa postava, projekcije filmova, glazbeni dio koje će voditi DJ-i u i pripremiti završnu zabavu na kraju festivala.





2012

MEĐUNARODNI
FESTIVAL FOTOGRAFIJE

ORGAN VIDA 4

ZAGREB

MEDIJI

Međunarodni festival Organ Vida javnosti će se predstaviti putem medijskih kanala na nacionalnoj i lokalnoj razini - televizija (OTV, HTV), dnevni tisak (Jutarnji list, Večernji list), radio (Otvoreni, Antena, 101, Sljeme, 808), internet portal (svijetfotografije.com, fotografija.hr, trazilo.com, cahayabox.net, pticica.com, fotozine.org, vecernji.hr, jutarnji.hr, tportal.hr, culturnet.hr), tjednik (Gloria), časopis (ReFoto, Plan B).

Kako je cilj međunarodnog festivala fotografije Organ Vida postati prepoznatljivom manifestacijom glavog grada Hrvatske i vodećim mladim festvalom fotografije u regiji, smjernice strategije festivala Organ Vida za ostvarenje cilja su povećanje zastupljenosti u medijima putem gore navedenih medija, informiranje građana o fotografskoj kulturi i sceni te organiziranjem projekata i manifestacija.

U tu svrhu održat će se tiskovna konferencija 1. lipnja 2012. godine.



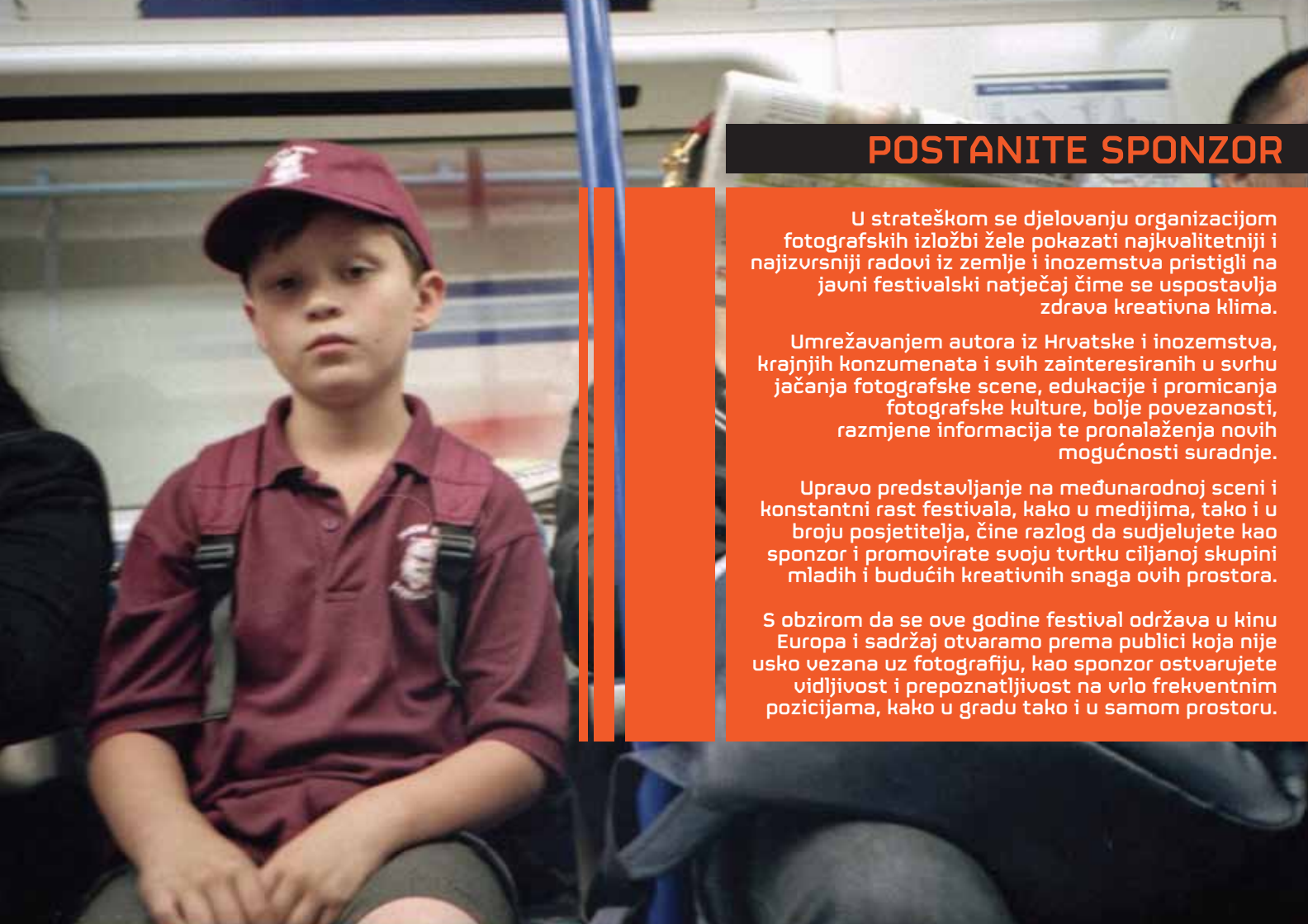


2012

MEĐUNARODNI
FESTIVAL FOTOGRAFIJE

ORGAN VIDA 4

ZAGREB



POSTANITE SPONZOR

U strateškom se djelovanju organizacijom fotografskih izložbi žele pokazati najkvalitetniji i najizvrsniji radovi iz zemlje i inozemstva pristigli na javni festivalski natječaj čime se uspostavlja zdrava kreativna klima.

Umrežavanjem autora iz Hrvatske i inozemstva, krajnjih konzumenata i svih zainteresiranih u svrhu jačanja fotografske scene, edukacije i promicanja fotografske kulture, bolje povezanosti, razmjene informacija te pronalaženja novih mogućnosti suradnje.

Upravo predstavljanje na međunarodnoj sceni i konstantni rast festivala, kako u medijima, tako i u broju posjetitelja, čine razlog da sudjelujete kao sponzor i promovirate svoju tvrtku ciljanoj skupini mladih i budućih kreativnih snaga ovih prostora.

S obzirom da se ove godine festival održava u kinu Europa i sadržaj otvaramo prema publici koja nije usko vezana uz fotografiju, kao sponzor ostvarujete vidljivost i prepoznatljivost na vrlo frekventnim pozicijama, kako u gradu tako i u samom prostoru.

POSTANITE SPONZOR

Smatramo da smo specifični festival, te na taj način želimo pristupiti i potencijalnim sponzorima i partnerima.
Iz tog razloga vam ne nudimo standarni definiran sponzorski paket već zajedno s vama želimo doći do rješenja koji će vašu tvrtku prezentirati na najučinkovitiji način nudeći vam čitavu seriju mogućnosti promocije i sudjelovanja u samom sadržaju festivala.

Krajnji cilj Organa vida 4 je suverena pozicija hrvatske fotografske scene u svijetu i predstavljanje kvalitete rada i domaćih autora u svijetu stoga ne propustite sudjelovati i povezati vaš brand kao jedan od onih koji su to prepoznali i dali podršku ovom međunarodnom projektu.

